

Interaktive Trainingsmethoden & Strategie für Freischaffende

Für wen?

Trainer, Berater, Coaches –
Newcomer und Experten
Mindestteilnehmerzahl: 8 Personen
Höchstteilnehmerzahl: 15 Personen

Wann & Wo?

München: Freitag, 26.03.10 | Samstag, 27.03.10
Stuttgart: Freitag, 09.04.10 | Samstag, 10.04.10

Genauer Tagungsort und Anfahrtsbeschreibung
erhalten Sie nach der Anmeldung.

Seminarzeiten?

9:00 Uhr bis 17:30 Uhr

Investition?

SIETAR-Mitglieder 140 €/Tag
+ Tagungspauschale 40 €/Tag zzgl. MwSt.
inkl. Dokumentation, Getränke und Mittagessen

Nichtmitglieder 200 €/Tag
+ Tagungspauschale 40 €/Tag zzgl. MwSt.
inkl. Dokumentation, Getränke und Mittagessen

Die Tage sind auch einzeln buchbar.



Steffen Henkel

+49 (0)711-935 27 82 Fon
s.henkel@improveyourway.de
www.improveyourway.de



Sabine Wagner

+49 (0)89-759 678 38 Fon
sabine@communicationislife.de
www.communicationislife.de

2-tägige Lernwerkstatt

Werkstattleitung
Sabine Wagner | Steffen Henkel

Interaktive Trainingsmethoden

München: Samstag, 27. März 2010
Stuttgart: Freitag, 09. April 2010

Eine Lernwerkstatt für alle die vielseitige Trainingsstrategien lernen, vergleichen, im Expertenteam ausprobieren, miteinander vertiefen, für eigene Kundenbedürfnisse erforschen, neu entdecken und optimieren wollen.

Ihr Nutzen

Nach diesem Praxistag können Sie ihre Trainings vielseitiger, schneller, kundenorientierter und effektiver gestalten! Ihre Kunden profitieren von einer höheren Nachhaltigkeit, die durch eigenes Engagement beim Training erreicht wird.

Die Lernwerkstatt ist ein Praxistag! Das Ziel ist so viele verschiedene Trainingsaktivitäten wie möglich zu erforschen und auszuprobieren. Die Methodik steht im Vordergrund. Wir verwenden als Rahmen, Themen zur Optimierung der interkulturellen Kompetenz und vergleichen welche Aktivitäten am besten zu welchen Trainingsinhalten passen. Nur wenn Inhalt und Aktivität gut kombiniert sind, erreichen Sie effektiven Trainingserfolg.

- Lernen Sie eine effektive Trainingsgestaltung – wann und wie sind welche Trainingsstrategien für was geeignet und am nachhaltigsten?
- Lernen Sie ihre Teilnehmer zu motivieren auch wenn „Lernen“ manchmal anstrengend ist.
- Lernen Sie mit einem „Quiz“, mit einem „Shouting Match“, mit der „Interview Technik“ und vielen anderen Strategien, Engagement und dadurch mehr Spaß am Lernen zu erzeugen.
- Ihre Kunden werden die Lernerfahrungen Ihrer Seminare reflektieren, dadurch mehr nutzen und einfach zufriedener sein. Zufriedene Kunden führen für Sie zu mehr Aufträgen!



Die Erfahrungen von Sabine Wagner beruhen auf 15 Jahren arbeiten und leben in fremden Kulturen und zehn Jahren Trainingspraxis. Sie teilt gerne ihr Wissen mit anderen: „dare to share“ heißt ihr Motto – eigene Erfahrung weiterzugeben ist das beste Training – lernen Sie von einer erfahrenen Trainerin!

Strategie für Freischaffende

München: Freitag, 26. März 2010
Stuttgart: Samstag, 10. April 2010

Als interkulturelle Trainerin/interkultureller Trainer sind Sie inhaltlich ein Experte. Trotzdem gibt es noch Herausforderungen die vor Ihnen liegen. Generell schwankt man zwischen zwei Möglichkeiten: entweder zu viel zu tun, zu wenig Zeit für die Familie und zur persönlichen Weiterentwicklung, eventuell sogar die Gefahr eines burn-out oder zu wenig Aufträge – mit allen daran hängenden Problemen.

Ihr Nutzen

Nach dem Tag werden Sie klarer sehen, in welche Richtung es mit Ihrer Unternehmung gehen soll. Sie haben Ansatzpunkte wie Sie Ihre Selbstständigkeit im Einklang mit Ihren Wünschen und Werten leben können. Sie wissen wie Sie sich durch fokussierte Konzentration auf einen Markt ausrichten können. Außerdem haben Sie Vorstellungen über zielführende Angebotstellung und Kundenakquise.

Die Lernwerkstatt ist ein Praxistag! Wir werden gemeinsam die Struktur Ihrer Unternehmung analysieren und Strategien für die weitere Entwicklung erarbeiten.

- Was ist eigentlich der Zweck meines Unternehmens?
- Welche Ziele verfolge ich?
- Der richtige Preis für meine Leistung.
- Arbeite ich im Einklang mit meinen Werten und Stärken?
- Unternehmer, Manager und Fachexperte – drei Funktionen in einer Person?
- Fokussierung oder Diversifizierung?
- Welche Zielgruppe spreche ich mit meiner Dienstleistung an?
- Wie mache ich aus Neukunden Stammkunden?



Die Erfahrungen von Steffen Henkel beruhen auf einer 10-jährigen Tätigkeit als Selbstständiger und Unternehmer. Er absolvierte eine Ausbildung zum Coach bei Striedl & Zaiss® und beendet gerade eine Ausbildung in der Engpasskonzentrierten Strategie EKS-PC®. Er ist freier Berater und Coach und berät Freiberufler bei der Strategieentwicklung für ihre Unternehmen.